



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 11

Профиль: ЖУРНАЛИСТИКА

Фамилия: БУХВАЛОВА

Имя: КИРА

Отчество: АРКАДЬЕВНА

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ

ВСЕГО СТРАНИЦ

9

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



1. Б)
2. Верно
3. Зарубин
4. Б)
5. ~~Аистьев~~ Познер
6. ~~А~~ Б) А) В) Д) Г)
7. Пломат
8. ~~Пресс конференция~~ Брифинг
9. 1 В 2 Б 3 А 4 Г
10. БВ

Задание № 2

≠ Борьба за нашё время:
первые книги Юрия

Прямой эфир-Смурет с захватом в плен Юрия

СТАРТ ЭФИРА

* Шумный крик ветра. Степные орны. Шест ^{деревьев} ^{присутств}. Ветер. Оператор наводит камеру на корреспондента. У неё тремтятся волосы от сильного ветра. Девушка шорит гримом, чтобы её было слышно зрителям*.

ЖУРНАЛИСТ:

— Дружина в деле, село на пределье! "Привет-привет, дорогие зрители! Вы попали на сообщество "Хроники Руси" — сегодня у нас необычный эфир, я бы даже сказала пекельный. Чтобы узнать о произошедшем, не забудьте поставить лайк и подписаться на сообщество. Напишите в чат "2", если вам хорошо меня слышно и видно."



как найти место пива, и возможно мы найдем
туда пробраться?

— Если свернете налево, сможете и увидите
место этих пыток. Я надеюсь, что у вас все
получится.

* Зрители отправляют в chat злые эмодзи *

— Ребята, я вижу пин! Мы почти на месте!

* Громкий смех возле пива, крики дружин -
кто-то Чорья на фотке *

* Оператор снимает крупным планом все происхо-
ждение *

* Строитель елужимно, нехочущий но русского,
подходит к камне и бьет его. После он
наблюдает фотосо прицель и толкает ее. Эфир
обрываетея. На фоне заставка с логотипом
сообщества и хэштеги: #Местныехроники# Руська-
прессе #КнизьЧорь *

ЖУРНАЛИСТ:

— По техническим, (и не только) причинам мы
вынуждены прервать эфир. Как забороют в пин
вместе с камнем я уверена, что наши службы
вызвоят нас отсюда. Пожалуйста удачи и
контрабуйте помощь нам, чем сможете! Стокол-
нока! КОНЕЦ ЭФИРА

Задача №3

Должное окончание: Тегранская конференция
Смурек об окончании Тегранской конференции
(28 ноября — 1 декабря 1943 года)



1. Обзор места события: (дата 28 ноября - 1 декабря 1943 года) в районе ~~Теграна~~ Теграна, резкие кадры, происходящие события для эффекта при создании эффекта присутствия читателя.
2. ~~Приемы для детализации места~~ ход событий: обзор конференции, количество участников, крупный план действующих лиц, приемы операторской работы: негативная съёмка, резкие, медленно идущие кадры)
3. Предпосылки к действию: урегулирование мира между странами (краткости происхождения факты, прошлые конференции, послесловие)
4. Ход событий: (описание прошедшей конференции, плановый сюжет послесловительности продолжительности события, резкие кадры, кадры с корреспондентами на фоне проведения конференции, точная хронологичность события)
5. Интервью с Иосифом Сталиным, ответственными деятелями, главой СССР.
 - Каким, по-вашему мнению, привнес успех это событие?
 - Чтобы вы могли учиться для урегулирования мира?
 - Как вы относитесь к технике в СССР? Почему она может дать "определённый толчок" для



истории нашей страны?

— Обратите внимание на роль СССР
в развитии культуры и искусства?

— Что вас вдохновляет на изучение
исторического искусства в эпоху ^{современного}
времени? + уточняющие вопросы ^{военного}

5. Интервью с Константином Сильновым,
светским писателем.

— Как это событие отразится на вашем
творчестве?

— Что вы делали в период с 28 ноября по
1 декабря?

— Какое бы вы дали название стихотворению,
написанному о Тегранской конференции.

— Вы планируете вдохновлять людей поэти-
кой и музыкой?

— Это, по-вашему мнению, самое важное
в произошедшем событии? + уточняющие вопросы

6. Титлы: рассказ о завершении конференции,
предложения о дальнейших событиях,
поддержка войск, предметов к действию.

Заголовок № 4.

2. Почему мессенджер МАХ - важная отече-
ственная разработка?



MAX как будущее, или мифология мессенджера

Уловки. Фото, Telegram-каналы. Урежненная картинка. Мемы, резко сменяющаяся тематикой анимированность. Переруз. Хочу чего-то нового. На днях, друг рассказывал об открытии нового приложения - MAX. Он и вправду кажется будущим, или всею мифологией мессенджера?

Свеж и незаметен.

По статистике "Medioscope", в социальных сетях за сентябрь 2025 года просмотр 77,1% ~~интерес~~ ~~интерес~~. В октябре, это мессенджер Telegram и Вконтакте. Безусловно, эти приложения пользуются наибольшим востребованностью в наше время. В Telegram-каналах выкладывают новые посты, делаются эссе и статьи и "проевывают" аудиторию почти каждый день. Например, как телеканал "Первый канал" - ~~на~~ корреспондент "Росси-24", которая не только работает на телевидении, но и ведет личный социальный блог - где делится жизнью и "инсайтами" работников мессенджера. Девушки открыты и готовы к любому новому и искренне эмпатичны. Современная аудитория только выигрывает. По каналам идут мемы, и такая деятельность стала



Уроки и свернуть

За каждой новой разработкой стоит мучительный труд, который все равно выливается на привычные и неизменяемые привычки в привычную среду. Так и здесь. Конечно бы в идеальном мире есть все: и перефразирование в чистый дизайн, новые стикеры, нестандартные аватарки. Но там нет главного — расчётно и качественно. Скорее всего привычки к Telegram, что если уже и соглашаются на переход в отечественные привычки, то готовы быть уверены в том, что они их вытеснят. Например, как я. ^{как-то} ^{захожу} захожу всегда страничку в новой разработке, но уверяю, что это невозможно, только как нужно привыкнуть к ней. У человека доверие быть знакомым и подтверждение о том, что он знакомый и знакомый. В этом самый главный минус. Так, в начале за скоростью разработчики не замечают того, что не дают ни творческие разработки не только в быстрой форме, но и в качественной. Скорее, которые имеют разработку за какую-то определенную, привычную форму. И за что не привыкли в привычки, в которой этой функции нет.

Мне кажется, что МАХ — важная отечественная разработка, но ей есть куда расти. Да, это привы-





Женские сайты внедряют везде, вплоть до
кафе - особенно случившимся в крупных
магазинах "Магнит" и "Пятёрочка", но
привлечение новой разработки повезло -
не самый лучший способ заставить лю-
дей скачивать её, а тем более и пользоваться.
В Мах необходимо добавить нестандартную
функцию, которой нет у других сервисов.
Иначе, приложение - со временем
только и останется на первом месте.

